



春节是中国人重要的传统节日，也是很多人买房的好时机。春节期间人们的购房意向如何？购房优惠活动是否有吸引力？本次调研面向五年内有置业计划的购房者，看看他们对于春节期间置业的选择。

春节置业

参与调研的意向购房者中，有 36.0% 的人计划在近一年内购房，有 34.4% 的意向购房者打算在 2 年内买房，29.6% 的人希望在 5 年内购房。

意向购房者的置业规划



* 数据来源：58 安居客研究院调研

意向购房者中有 29.7% 是想要购买首套刚需房，40.1% 的意向购房者想要改善置换，卖掉目前持有的房源再购买；22.23% 的意向购房者想买第二套房，即持有两套房源。

不同家庭结构的人群来看，单身独居、两人同住购买首套刚需的占比较高，而三口之家、两孩家庭、三代同堂家庭更多是改善置换类的购房需求。

意向购买的房源



* 数据来源：58 安居客研究院调研

关于 2024 年春节是否回老家的问题，调研中有 49.0% 的人在家乡城市工作，不用春节返乡；异地工作的人群中，有 82.2% 的人选择春节假期回家乡过年，有 11.1% 的人打算留在工作城市过年；还有 6.7% 的人尚未作出决定。

异地工作的意向购房者春节回乡意愿



* 数据来源：58 安居客研究院调研

选择留在工作城市过年而非返乡的原因，主要是出于工作需要，选择留在工作城市加班赚钱。

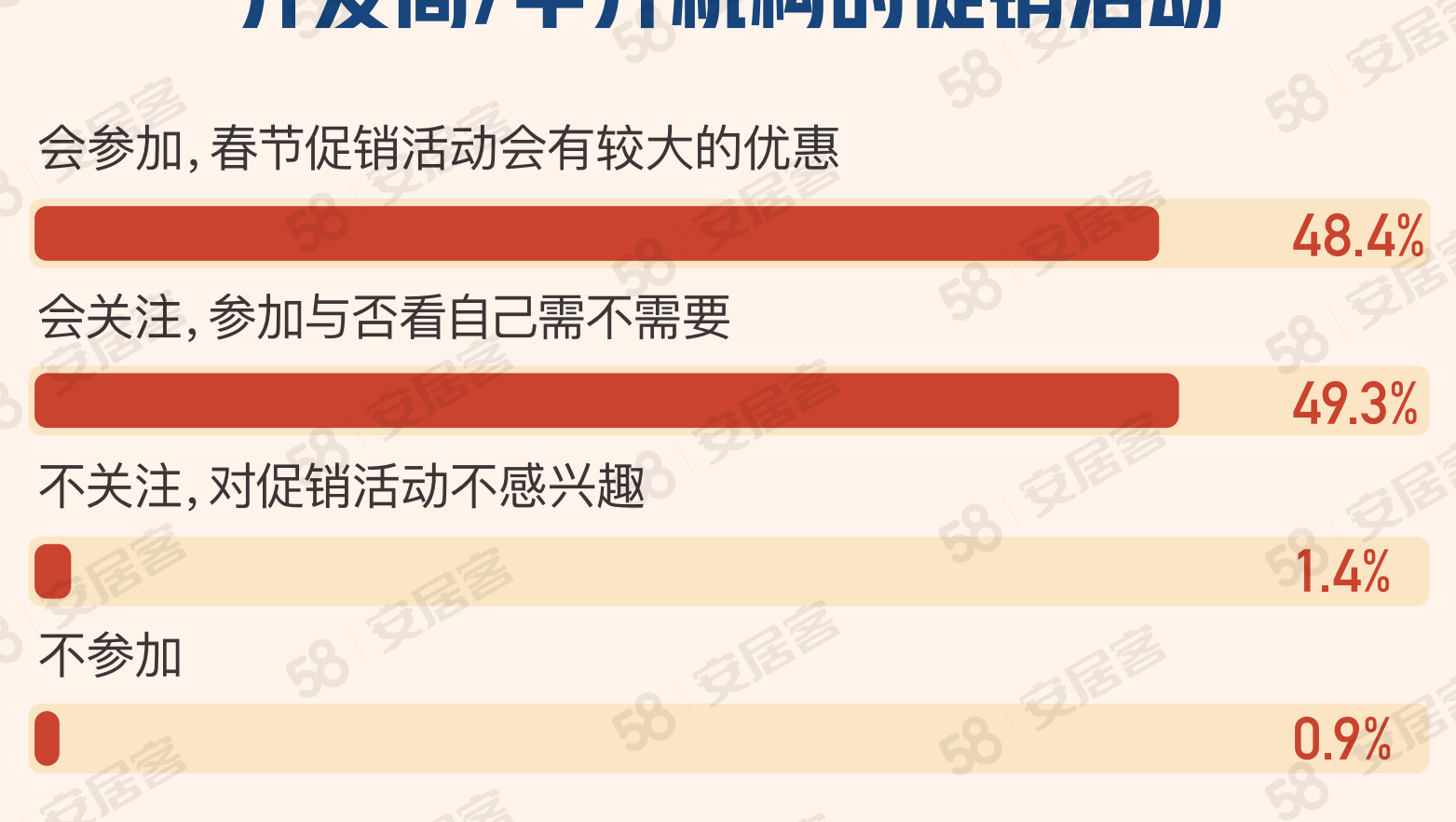
留在工作城市过年的主要原因



* 数据来源：58 安居客研究院调研

参与调研的意向购房者中，有 37.1% 的人在春节期间的购房意向强烈，46.2% 的意向购房者更倾向利用春节假期去看房，但不一定购买；16.7% 的意向购房者打算春节后再去看房。购房需求越急切的意向购房者，其春节假期买房的倾向性越高。

2024年春节期间的购房意向



* 数据来源：58 安居客研究院调研

选择在春节期间看房购房的人们，其主要原因是假期将有更多的空闲时间去看房，选择此项的人群占比 73.7%；春节期间的各种购房优惠也是吸引意向购房者的重要原因。

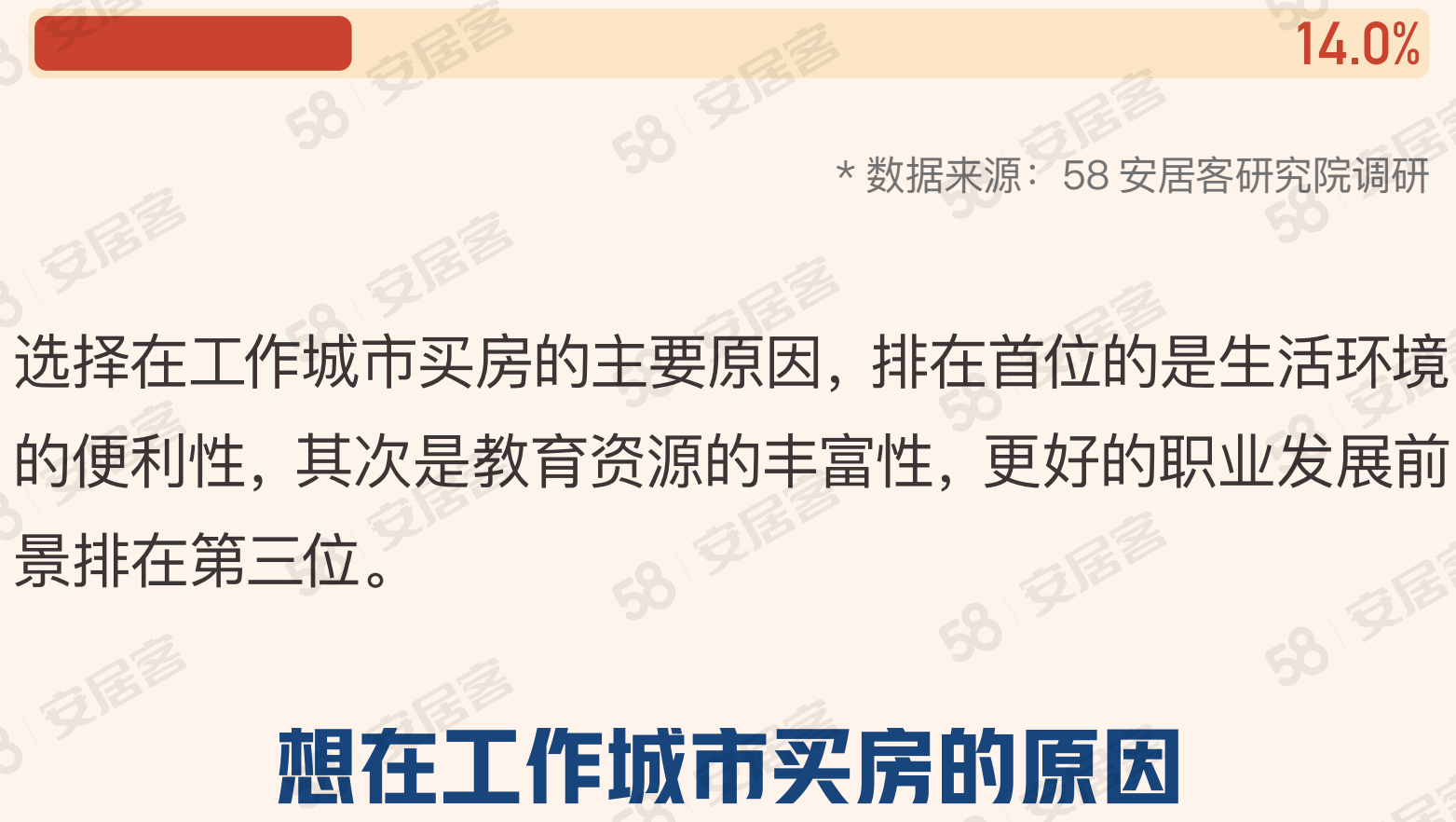
选择在春节假期去看房/购房的主要原因



* 数据来源：58 安居客研究院调研

亲友的购房建议对于购房者来说是一个重要的参考因素，但不是决定性因素。调研数据显示，72.4% 的意向购房者表示会参考亲友们的意向，但最终还是自己拿主意。也有 11.4% 的意向购房者不想和亲友分享购房的信息，不愿被干涉自己的购房计划。

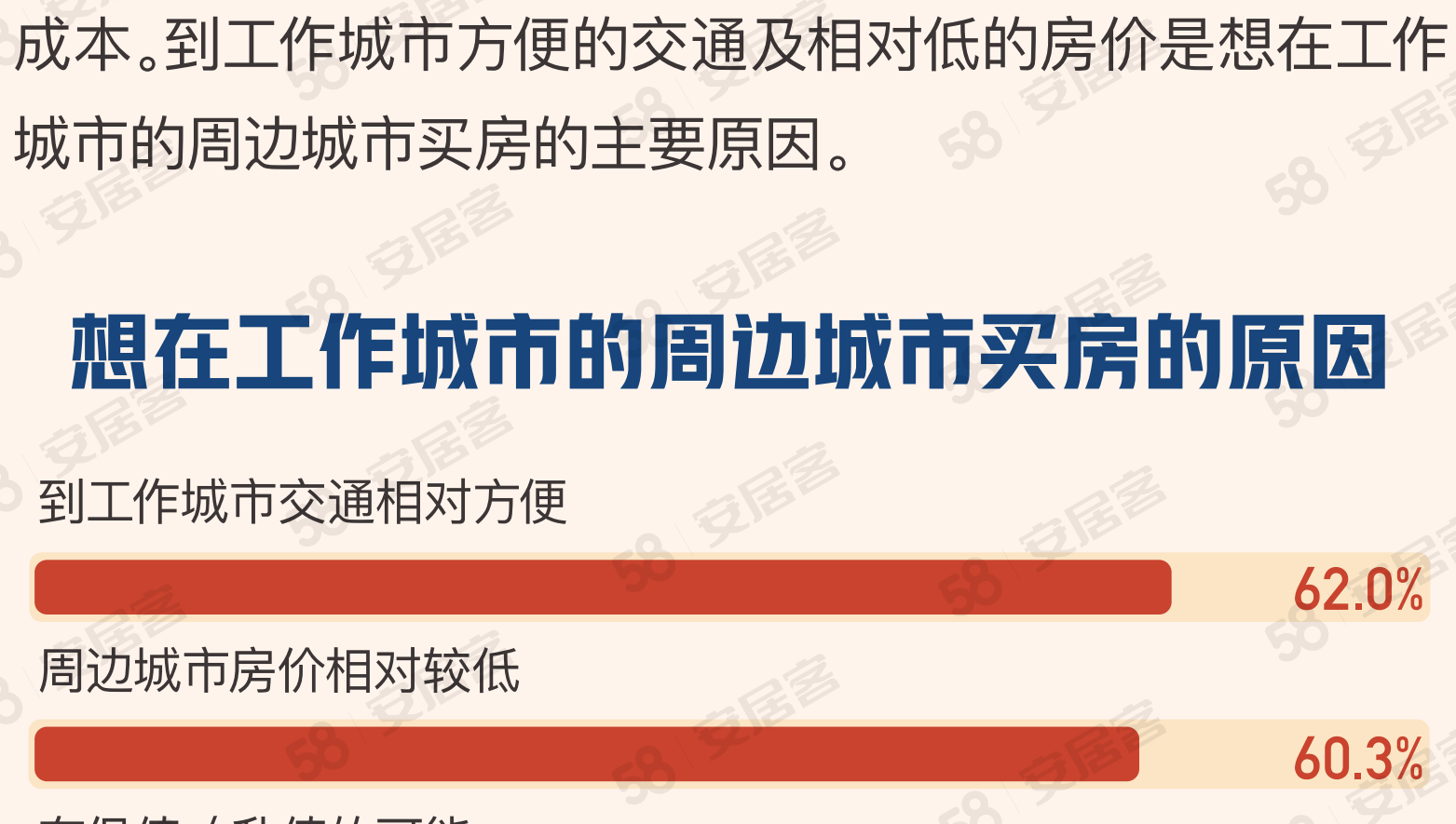
春节期间看房/购房是否会受到亲友的影响



* 数据来源：58 安居客研究院调研

假期大促对意向购房者有强烈的吸引力，大多数在春节期间看房购房的人们会关注春节期间开发商 / 中介机构的促销活动。

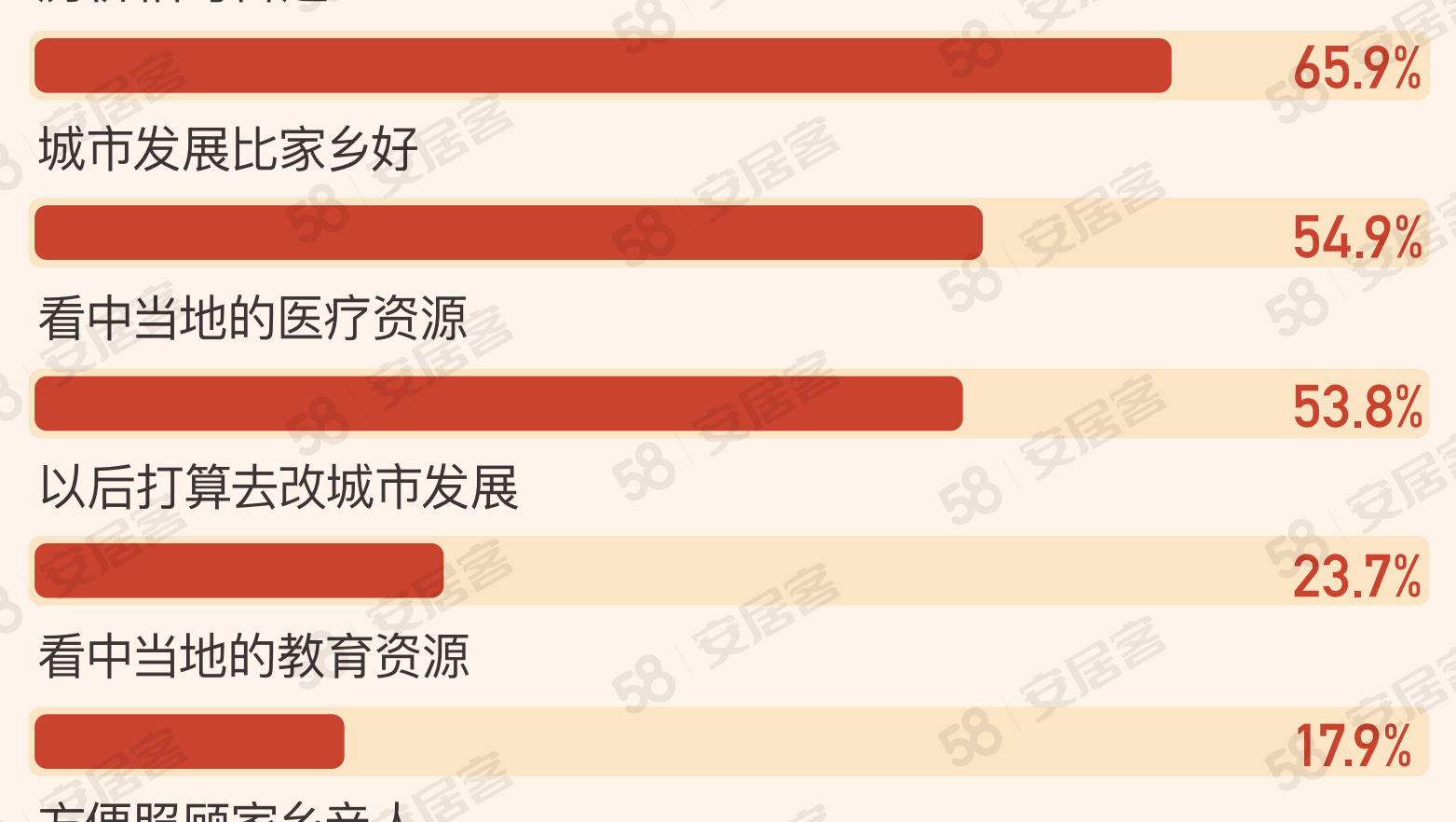
是否会考虑参加春节期间开发商/中介机构的促销活动



* 数据来源：58 安居客研究院调研

意向购房者的市场信心相对积极，调研中有 48.3% 的意向购房者表示近一年内出台的房地产调控政策对购房信心有积极的影响，购房者的购房意愿增加。有 49.6% 的意向购房者仍然持观望态度，等待最佳的入市时机。

近一年出台的房地产调控政策对购房心态的影响

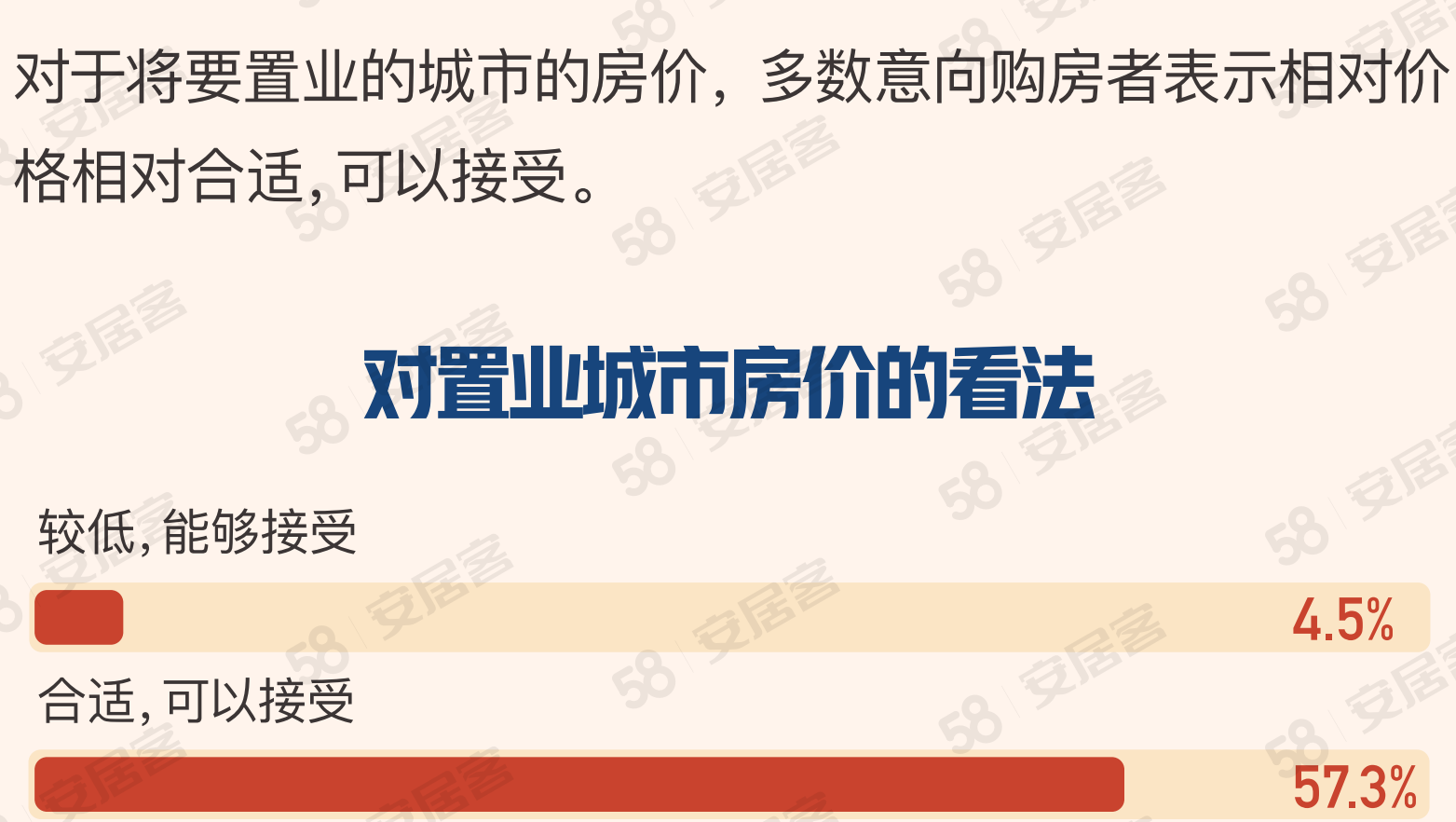


* 数据来源：58 安居客研究院调研

购房城市

在哪里工作，就在哪里安家。调研显示，46.0% 的意向购房者希望在工作城市买房，23.1% 的意向购房者想在工作城市的周边买房。选择在老家买房（非工作城市）的意向购房者占比仅 14.0%。

意向购房者的置业城市倾向



* 数据来源：58 安居客研究院调研

选择在工作城市买房的主要原因，排在首位的是生活环境的便利性，其次是教育资源的丰富性，更好的职业发展前景排在第三位。

想在工作城市买房的原因

* 数据来源：58 安居客研究院调研

选择在工作城市的周边购房，则更多的考虑到交通及购房成本。到工作城市方便的交通及相对低的房价是想在工作城市的周边城市买房的主要原因。

想在工作城市的周边城市买房的原因

* 数据来源：58 安居客研究院调研

在老家的省会 / 周边城市买房的主要原因是房价和城市资源。相对合适的房价和高于家乡城市的发展前景及医疗资源，是吸引这部分意向购房者落户安家的主要因素。

想在老家的省会/周边城市买房的原因

* 数据来源：58 安居客研究院调研

而想在家乡买房的主要原因是割舍不下的亲情，68.8% 选择在家乡购房的意向购房者是为了父母家人，也有部分意向购房者是有回家乡发展的打算而购房。

想回家乡买房的原因

* 数据来源：58 安居客研究院调研

对于将要置业的城市的房价，多数意向购房者表示相对价格相对合适，可以接受。

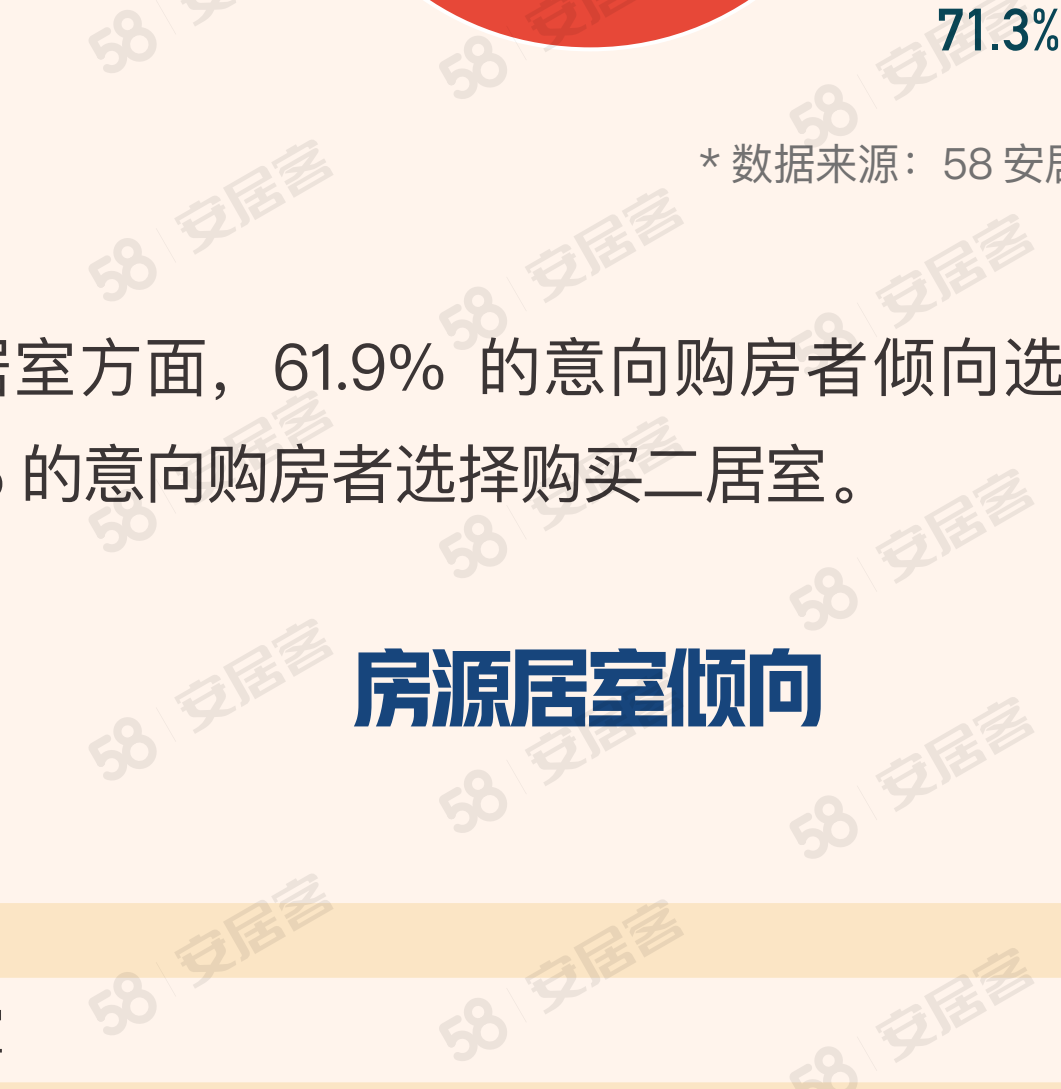
对置业城市房价的看法

* 数据来源：58 安居客研究院调研

房源选择

数据显示，71.3% 的意向购房者倾向于选择购买新房，两成购房者对于房源新旧没有特别的倾向性。

房源新旧倾向



* 数据来源：58安居客研究院调研

户型居室方面，61.9% 的意向购房者倾向选择三居室，20.8% 的意向购房者选择购买二居室。

房源居室倾向



* 数据来源：58安居客研究院调研

房源价格方面，44.5% 的意向购房者希望买到总价在100-200 万的房源。工作在一线城市的意向购房者中，有43.2% 的人倾向选择 200-500 万的房源，而在新一线城市工作的意向购房者中，有 48.1% 的人希望购买总价在100-200 万的房源。

房源总价范围



* 数据来源：58安居客研究院调研

首付和月供方面，四成意向购房者可接受三成的首付，月供范围希望在 3001-5000 元之间。

可接受的首付比例



* 数据来源：58安居客研究院调研

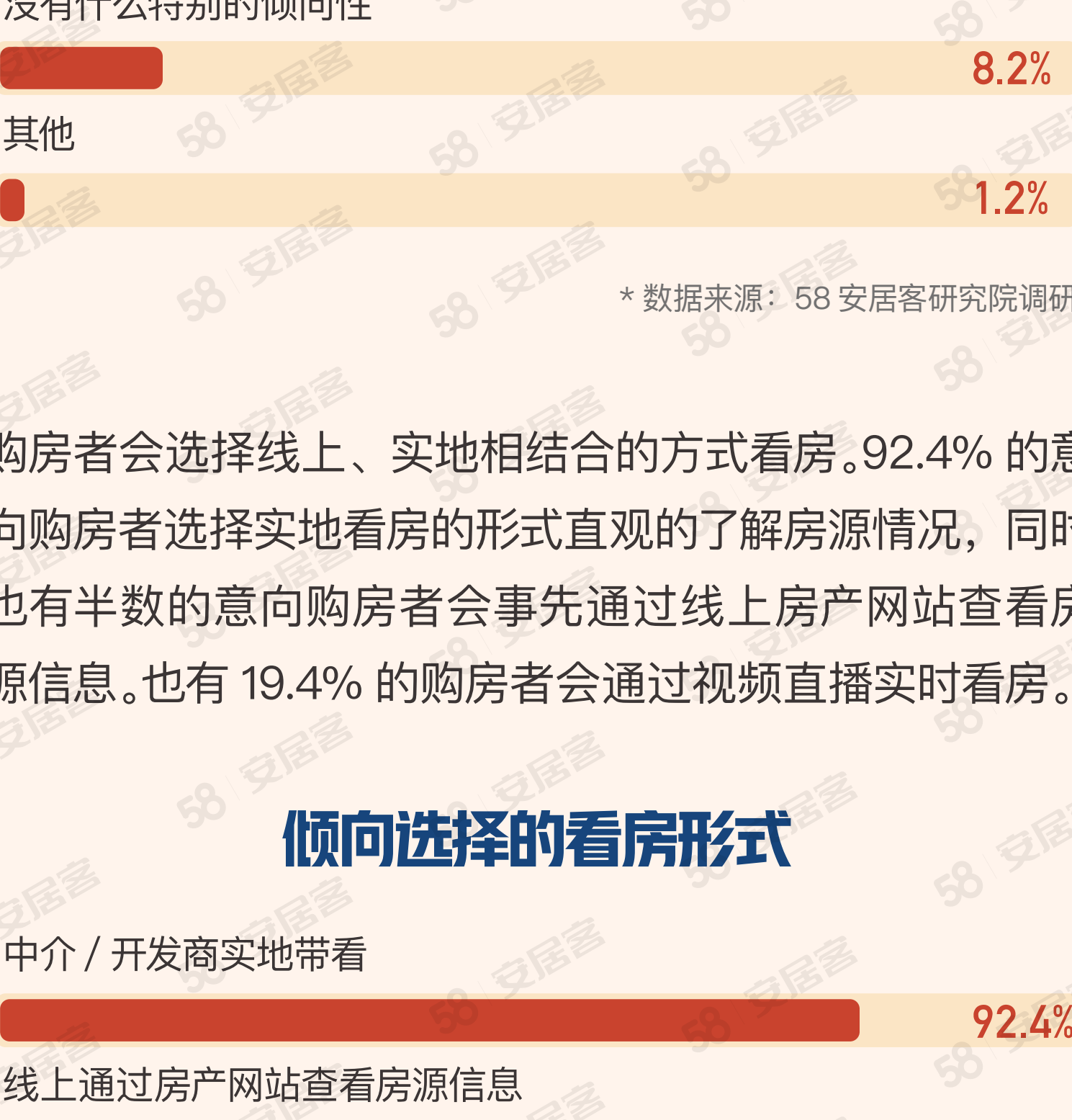
可接受的月供范围



* 数据来源：58安居客研究院调研

房源方面，周边生活配套的便利性是意向购房者优先考虑的因素，小区环境、房屋户型的合理性也是购房者选房的重要因素。

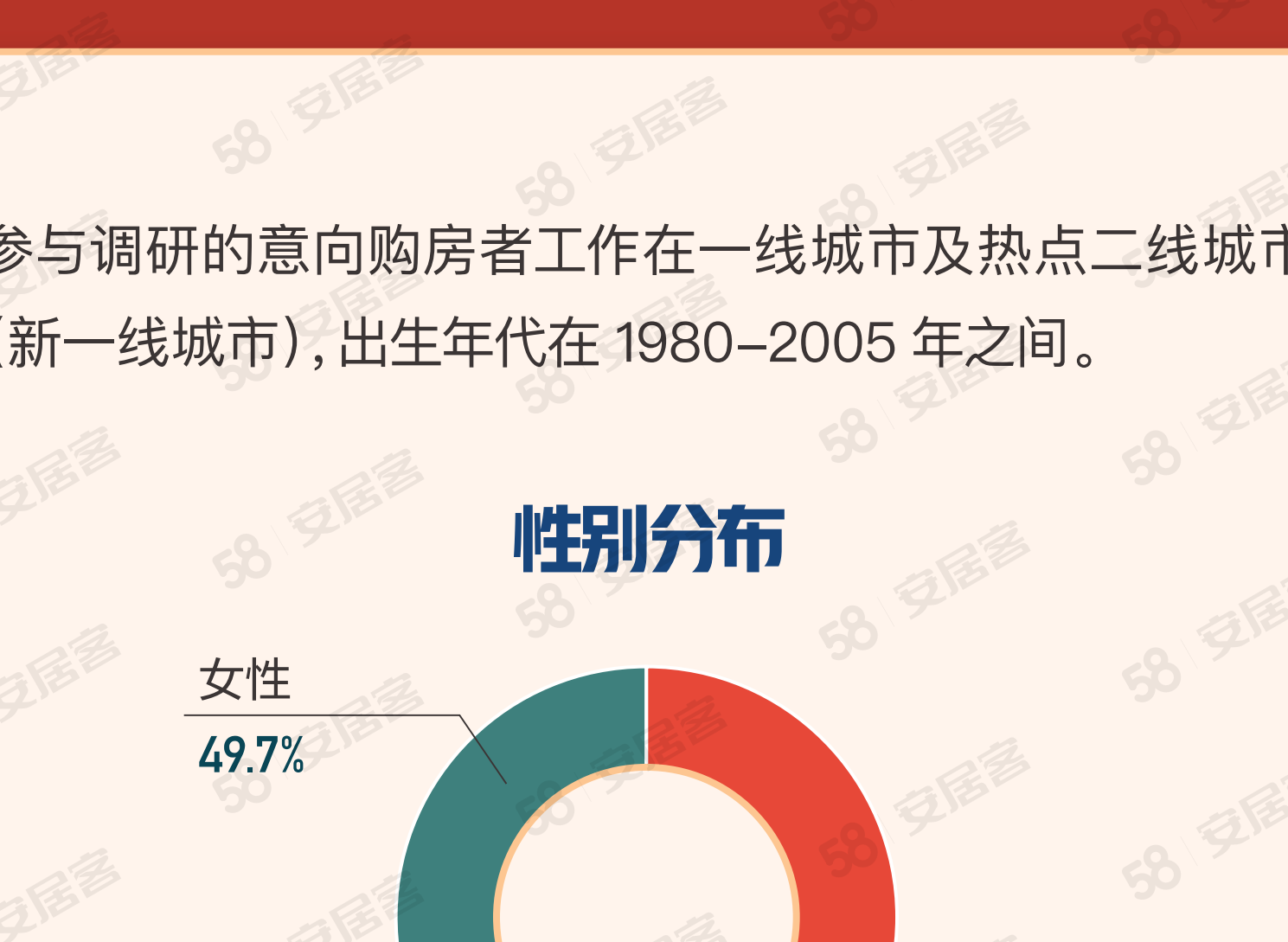
选房时优先考虑的因素



* 数据来源：58安居客研究院调研

在众多相似房源中，意向购房者更倾向选择物业更好的小区，其次是年份更新的小区。

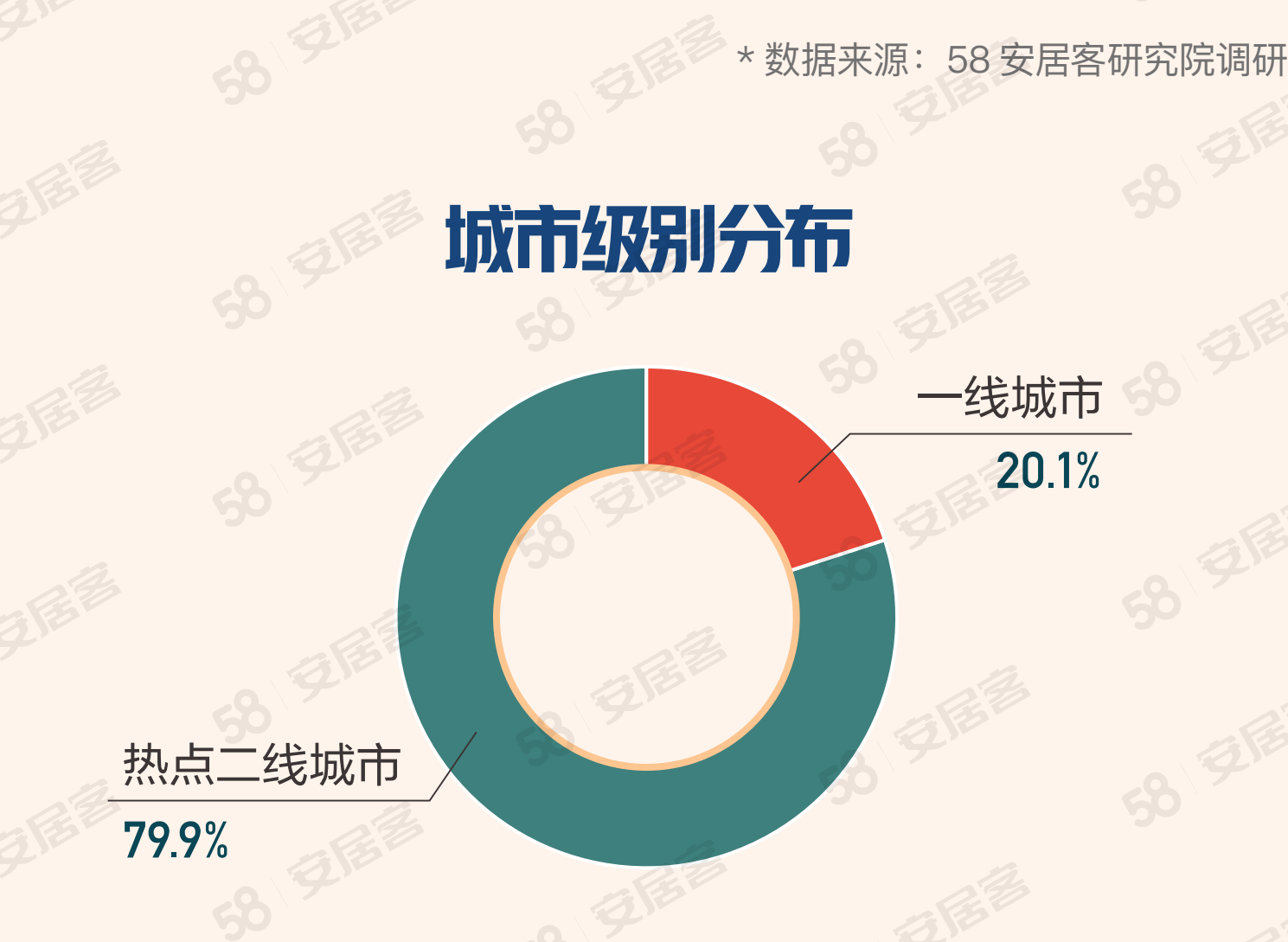
同等房源中倾向选择



* 数据来源：58安居客研究院调研

购房者会选择线上、实地相结合的方式看房。92.4% 的意向购房者选择实地看房的形式直观的了解房源情况，同时也有半数的意向购房者会事先通过线上房产网站查看房源信息。也有 19.4% 的购房者会通过视频直播实时看房。

倾向选择的看房形式



* 数据来源：58安居客研究院调研

人物画像

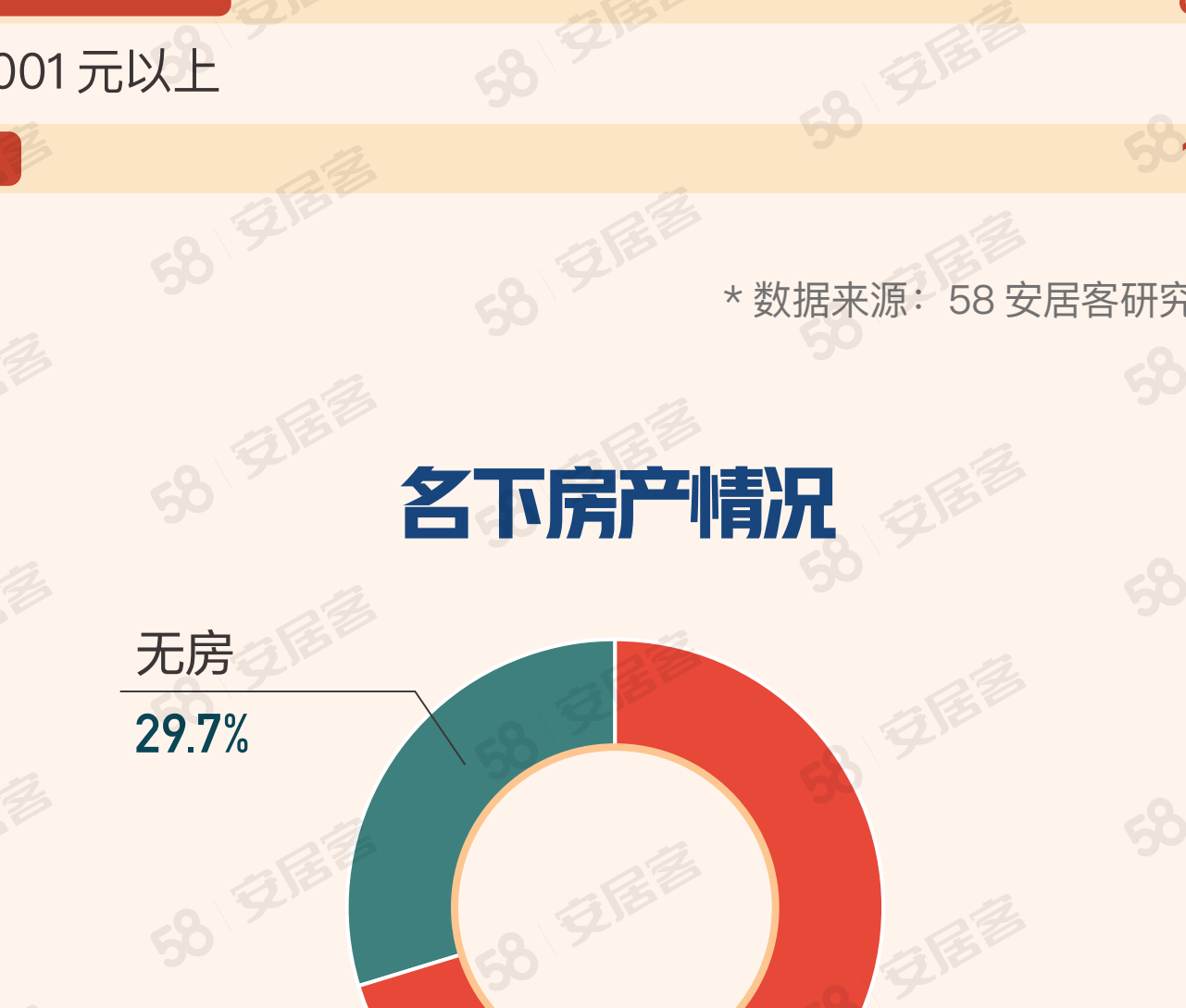
参与调研的意向购房者工作在一线城市及热点二线城市（新一线城市），出生年代在 1980-2005 年之间。

性别分布



* 数据来源：58安居客研究院调研

年龄段分布



* 数据来源：58安居客研究院调研

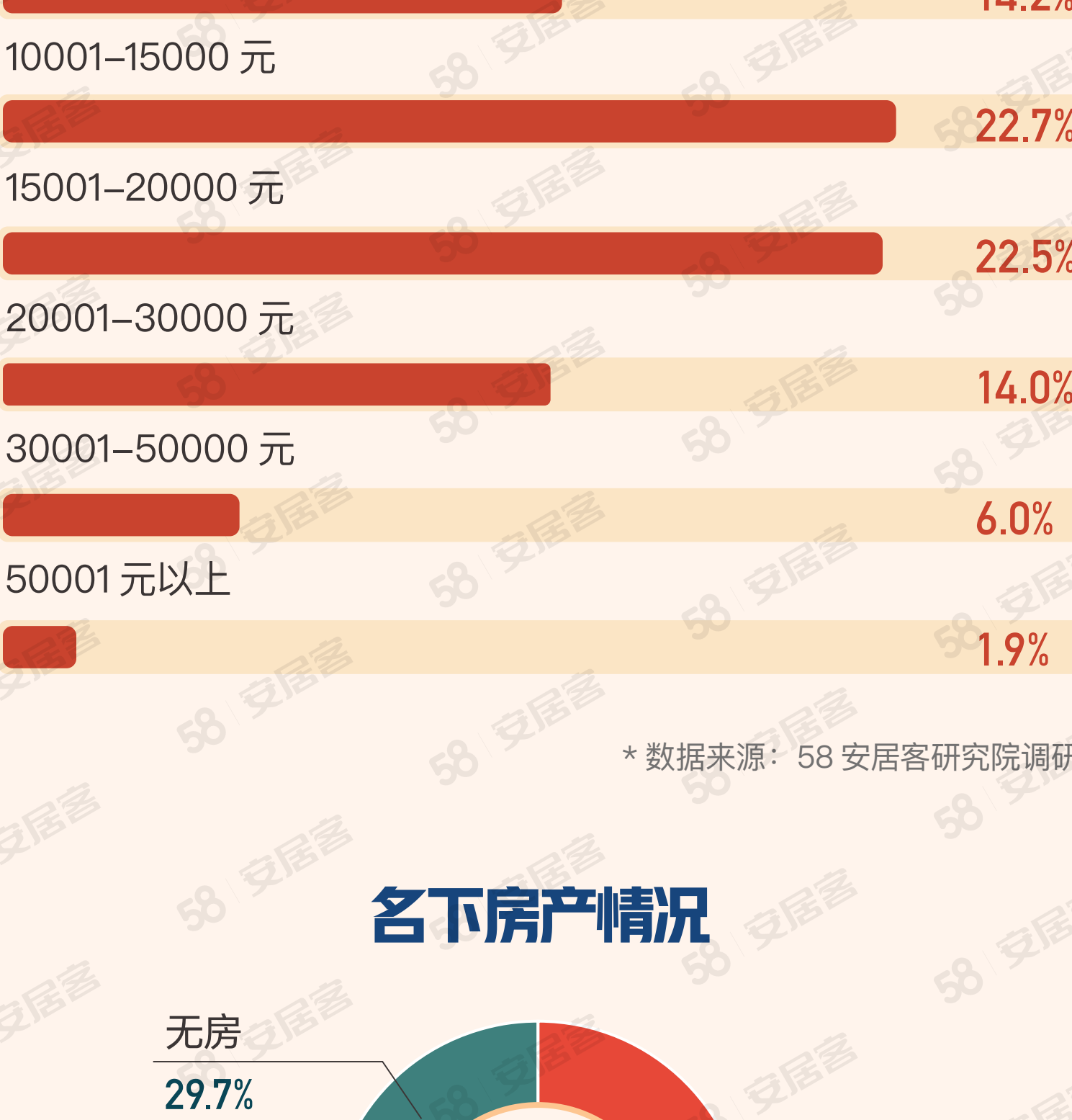
城市级别分布



* 数据来源：58安居客研究院调研

有 52.3% 的意向购房者是一家三口，12.1% 为两人同住，17.1% 是单身独居。家庭每月可支配收入多在 1 万-2 万元，29.7% 的意向购房者名下无房。

家庭情况



* 数据来源：58安居客研究院调研

家庭可支配月收入范围



* 数据来源：58安居客研究院调研

名下房产情况

* 数据来源：58安居客研究院调研



58安居客研究院
58 ANJUKE INSTITUTE